



CLUB OGP – 22 mai 2015, Biblioteca Națională

Date deschise pentru startup-uri

Dezbaterea din cadrul Clubului în data de 22 mai 2015 i-a avut drept invitați speciali pe:

1. Ciprian Jichici, General Manager Genisoft, Microsoft MVP;
2. Teodor Blidarus, Managing Partner, Softelligence;
3. Alexandru Iosef, Business Development Manager, IMedia Grup.



Discuțiile și prezentările au atins atât oportunitățile, contextul și nevoia deschiderii seturilor de date de către administrație, cât și riscurile și probleme ce trebuie soluționate pentru ca deschiderea datelor să funcționeze la parametri optimi. Printre cele din urmă, au fost menționate:

- costurile relativ mari;
- nevoia de actualizare a legislației;
- colectarea de date în timp real;
- lipsa de structurare și de calitate a datelor;
- integrarea autorităților publice locale;
- sprijinirea antreprenoriatului în IT.



În contextul în care demersurile privind *open data* în administrația românească sunt la început, recomandările reprezentanților mediului de afaceri au fost abordarea graduală a publicării seturilor de date și analiza efectului acesteia.

Un punct forte al întâlnirii a fost și argumentarea publicării datelor deschise cu exemple practice din diferite domenii ale administrației, care au evidențiat îmbunătățirea condițiilor de viață pentru toți actorii societății, interesul cetățenilor și avantajele pentru mediul de business deopotrivă:

- transporturi: aplicații privind ruta optimă pe baza colectării de date în timp real;
- turism: hartă detaliată a obiectivelor turistice;
- sănătate: datele privind starea de sănătate, cu anonimizarea datelor personale;
- educație: informații legate de activitatea copilului;
- energie: scenarii pentru predicția de consum;
- afaceri interne și protecție socială: aplicații pentru victime ale violenței domestice.