

Comunicat de presă

Timișoara, 27 septembrie 2017

Începe Upgrade My City II: programul care-i invită pe timișoreni să vadă potențialul de dezvoltare a orașului

Ordinul Arhitecților România filiala Timiș și Asociația Smart City au anunțat astăzi, 27 septembrie, începerea celei de-a doua ediții a programului Upgrade My City care își propune ca în perioada octombrie 2017 – mai 2018 să mobilizeze timișorenii să fie implicați în administrarea propriului oraș pentru transformarea lui într-un spațiu cu un nivel ridicat de calitate a vieții. Inspirat de previziunile cu privire la modul în care orașele și comunitățile vor funcționa în viitorul apropiat, Upgrade My City deschide un drum de pionierat în România, iar rezultatele primei ediții au creat premisele ca acest program să fie preluat de la a treia ediție la nivel național.

“Upgrade My City este programul deschis pentru oricine se simte chemat să contribuie activ la transformarea orașului. Este programul prin care identificăm, promovăm și implementăm soluțiile care pot îmbunătăți calitatea vieții în oraș, prin implicarea la scară largă a societății civile, companiilor, universităților și administrației publice. **Cele patru grupuri** identificate pot asigura împreună resursele, procesele și relevanța ideilor transformate în proiecte și reprezintă actorii transformărilor urbane”, a declarat Dan Bugariu, inițiator și co-organizator Upgrade My City.

Obiectivul Upgrade My City este acela de **a crea cadrul unei experiențe colective de lucru pentru un scop comun: evoluția sănătoasă a orașului Timișoara.**

La a doua ediție, organizatorii au ales patru teme în jurul cărora se vor genera dezbateri și concluzii cu privire la nevoile orașului, se vor propune soluții și vor fi asumate proiecte: **Identitate, Guvernare, Economie și Oameni.**

“Fiecare dintre noi face ceva în viața de zi cu zi, iar acest ceva nu ne mai lasă timp de nimic. Ne gândim că poate în weekend o să dedicăm timp și pentru proiecte cum este acesta, ca să fim implicați în comunitate. Mă bucur că există această inițiativă și acest program prin care cineva își asumă să facă lucrurile să se întâmple în orașul nostru. Timișoara se dezvoltă economic într-un ritm foarte, foarte rapid. Vin oameni din alte părți aici. Dacă nu ne preocupăm din timp de identitatea noastră, de nevoile noastre comune, acest oraș va rămâne la voia întâmplării”, a spus Anca Elena Flueraș, director zonal Retail BCR.

“Upgrade My City este un loc în care lucrăm cu legi pe care noi le creăm și ni le asumăm”, a spus Radu Ticiu, fondator Startup Hub Timișoara, organizație parteneră în program.

“Suntem parte din acest proiect pentru că Universitatea de Vest din Timișoara (UVT) a decis ca pe lângă misiunea de cercetare și educație să își asume și misiunea de implicare socială. Oferim experiența noastră de realizare de politici publice și statistici pentru că aceasta este diferită de experiențele subiective și ne oferă fundamentare pentru conceptele pe care dorim să le realizăm. Ca parteneri, avem cu toții mai mult de câștigat decât fiecare separat”, a spus Viorel Preoteasa, director Centrul Regional de Politici Publice din cadrul UVT, alt partener al programului.

“Upgrade My City este locul în care resursele orașului din diferite arii de activitate ajung împreună, activitatea și ideile se concretizează, iar în acest fel orașul devine mai inteligent”, a spus Teodora Borghoff, reprezentat al Fundației Comunitare Timișoara care este partener în program.

Cele patru teme ale ediției a doua au fost alese deoarece au relevanță în contextul Timișoarei viitoare Capitală Europeană a Culturii în anul 2021.

Identitate. Orașele lumii își doresc să își dezvolte capacitatea de atracție, să devină magnetice iar conturarea spiritului orașului este susținătorul acestui vis. Acest spirit al orașului creionează identitatea lui.

TM2021 este o mare oportunitate a acestui oraș și toți cetățenii ar trebui să și-o asume.

Această secțiune propune dezbatere pentru următoarele întrebări fundamentale: cine am fost și cine suntem acum, ca oraș, dar mai important, cine vrem să devenim, cum dorim să se contureze spiritul orașului. Atunci când o comunitate își propune ca împreună să devină ceva mai mult, tot împreună își asumă și călătoria devenirii.

Guvernare publică. Avem așteptarea ca administrația locală sau cea națională să rezolve toate problemele pe care le identificăm în propriul oraș dar, între timp, tehnologia ne oferă posibilitatea să devenim toți parte din acest proces participativ de administrare a propriului oraș.

Upgrade My City și-a propus să conștientizeze rolul cetățenilor și organizațiilor private în procesul de guvernare publică, impactul unei bune guvernări asupra calității vieții și evoluția rolului administrației locale către un leadership deschis, participativ, responsabil și conectat la dinamica viitorului deja prezent. În fond, România a semnat pactul pentru o guvernare deschisă în 2012.

Economie. Orașele sunt, în prezent, principalii actori ai economiei mondiale, generând peste 70% din produsul intern brut al lumii. Peste 20 de ani se va vorbi mai puțin despre cele 200 de națiuni de pe glob și mai mult despre cele 600 de orașe, care vor concentra peste 80% din resursele și rezultatele generate.



www.upgrademycity.ro
contact@upgrademycity.ro

În cadrul ediției II a programului se va discuta, printre altele, despre economia digitală, circulară, a resurselor partajate (sharing economy) și modalitățile prin care putem fructifica local aceste modele.

Oameni. Există o relație directă între nivelul de inteligență, înțelepciune, a orașului și calitatea vieții acestuia. Evoluția relației cetățean - oraș este una de tip spirală. Când cei 4 actori participă la evoluția orașului, nivelul de inteligență, de prietenie, de deschidere a acestuia crește și, ca un rezultat, cetățenii evoluează: personal, profesional, social, cultural. Ceea ce conduce la o implicare și un impact și mai mare asupra progresului orașului.

Rezultatele primei ediții: peste 250 de participanți implicați într-un proces care a durat câteva luni și care a creat conexiuni, parteneriate, comunitate, o atitudine civică autentică și rezultate concrete: 7 proiecte implementate.

Datorită rezultatelor primei ediții și prin implicarea sponsorului principal BCR, echipa Upgrade My City va standardiza programul pe parcursul ediției II pentru ca acesta să poată fi preluat de anul viitor și de alte orașe din România.

Sponsorul principal al programului este BCR.

Upgrade My City este un proiect susținut de către Primăria Municipiului Timișoara.

Evoluția programului Upgrade My City II poate fi urmărită pe website-ul www.upgrademycity.ro și pe pagina de Facebook Upgrade My City.

#####